



Piteå kommun

Strategi för varumärket Piteå kommun och Piteå

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Senast antagen	Beslutsinstans
Strategi för varumärket Piteå kommun och Piteå	Strategi	2025-05-27	Kommunfullmäktige
Administrationsansvarig	Version	Diarienummer	Giltig till
Kommunledningsförvaltningen	1	25KS323	2029-06-30
Dokumentinformation	Strategi för arbetet att stärka Piteå och Piteå kommuns varumärke.		
Dokumentet gäller för	Piteå kommun		



Piteå kommun

Bakgrund

Piteå står inför en spännande utvecklingsfas med en ny vision och flera betydande satsningar. Stadsutveckling, infrastruktur, kultur och näringsliv är i fokus, bland annat med projekt som Pitholmshöjden, Norrbotniabanan, nya skolor och äldreboenden samt stärkta insatser för företagsetableringar och handel.

Samtidigt finns det kommunikationsutmaningar att hantera. Kompetensförsörjningen är en växande utmaning, i takt med den gröna omställningen och ökande konkurrens om arbetskraft. Mediebilden kräver en mer proaktiv strategi för att säkerställa korrekt och effektiv kommunikation kring kommunala beslut och initiativ. Dessutom behöver Piteås platsvarumärke stärkas genom en enhetlig strategi som ökar attraktionskraften för inflyttare, besökare och företag.

För att möta dessa utmaningar krävs en samlad och offensiv varumärkesstrategi som tydligt positionerar Piteå som en dynamisk och framåtblickande plats.



Ett varumärke för ett starkt Piteå

Varumärkesstrategin bygger på att platsvarumärket Piteå, Visit Piteå och Piteå kommun ska ses som ett gemensamt varumärke, ett starkt Piteå. Vi använder oss av samma värdegrund, vision, löfte och grafiska profil för alla tre. Den sammanhållande länken blir märket med renen som har sitt ursprung i Piteås kommunvapen.

Våra olika uppdrag kräver att vi står som olika avsändare i vissa sammanhang där **Piteå kommun** är politiska beslut och information från förvaltningar samt arbetsgivarvarumärket för organisationen. **Piteå** är platsen med pitebor, föreningar, näringsliv och kommunala satsningar samt **Visit Piteå** som marknadsför Piteå för besökare och pitebor med utbud av besöksmål och fritidsaktiviteter.

Strategin är skapa samhörighet och goda associationer mellan alla ovanstående perspektiv/uppdrag, Piteå kommun, platsvarumärket Piteå och Visit Piteå.



Varumärkespyramiden

Syftet med varumärkesstrategin är att öka kännedom om Piteå, våra pågående satsningar och resultatet av vårt utvecklingsarbete samt skapa engagemang, delaktighet och stolthet bland pitebor, föreningar och näringsliv. Varumärkesstrategin ska bidra till att väcka nyfikenhet om Piteå för dem som (ännu) inte bor här och bland företag och bolag som kan vara intresserade av att etablera sig här.

Vår vision: Sveriges bästa plats att bo på

År 2050 är vi 50 000 stolta pitebor som alla bidrar till vår samhällsgemenskap och utveckling. Tillsammans skapar vi en plats där boende är både praktiskt och fyllt av liv. Läs mer om visionen i dokumentet Vision 2050.

Vårt löfte och huvudbudskap: En plats lätt att älska

Piteå är en plats lätt att älska. I Piteå är det enkelt att ha ett bra liv. Här finns en mysig stadskärna med puls, unik skärgårdsmiljö och lugnet på vår levande landsbygd. Piteå har många stolta pitebor och ambassadörer som gärna berättar om sin älskade hembygd. Vårt huvudbudskap ska därför kunna användas som stödbudskap till flera olika platser inom Piteå kommun, de platser som tillsammans gör Piteå till en attraktiv plats att bo och leva. Det kan till exempel vara Gläntan, Strömlida, Hemmingsmark, Byxtorget, Lindbäcksstadion eller andra platser.

Vår värdegrund: En plats där alla kan känna sig hemma

Öppenhet och transparens · Respekt för mänskliga rättigheter · Hållbarhet · Innovation · Service.

Kort sagt, i Piteå jobbar vi tillsammans för att göra vår kommun till en plats där alla kan känna sig hemma och där framtiden ser ljus ut. Läs mer om vår värdegrund i dokumentet Vision 2050.



Målgrupper

Piteå har många viktiga målgrupper och här delar vi in de huvudsakliga målgrupperna under respektive avsändare.

Piteå kommun

- Pitebor i alla åldrar
- Lokalt näringsliv
- Lokalt föreningsliv
- Media lokalt
- Media nationellt
- Regionala och nationella samverkanspartners

Piteå

- Pitebor
- Inflyttare och hemvändare
- Etableringar

Visit Piteå

- Pitebor i alla åldrar
- Besökare och turister

Strategier för att nå vision 2050

De strategier som finns framtagna för visionen är vägledande för innehåll och prioritering av vår kommunikation. Läs mer i dokumentet Vision 2050.

Enkelt att bo attraktivt

Flexibla boendeformer · Attraktiva boendemiljöer · Livet mellan husen · Hållbarhet

Enkelt att känna sig trygg och uppskattad

Alla är välkomna · Stabil tillväxt · Delaktighet · Mångfald

Enkelt att ha mer av kul

Rikt utbud av kul · Fokus bredd · Elitidrott · Mötesplatser

Enkelt att vara företagare

Näringsliv i balans · Främja samverkan · Bygga kompetens · Möjliggörare

Det bästa för Piteå (enbart för organisationen Piteå kommun)

Nytänkande · Transparens · Samverkan · Kvalitet